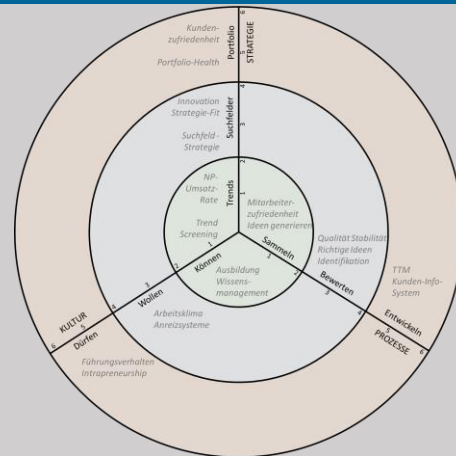


INNOVATION GAME

SIMULATION

Ideen generieren die Ideen generieren



Wenn Sie erfolgreich werden wollen,
müssen Sie Ihre Fehlerrate verdoppeln!.

THOMAS J WATSON

ÜBERBLICK

BEDEUTUNG VON INNOVATIONSMANAGEMENT FÜR ORGANISATIONEN VON HEUTE

Innovationen sind in Umsatz und Wettbewerbsvorteile umgewandelte Ideen. Innovationsmanagement ist die Planung, Steuerung und Kontrolle von Innovationen wie Ideen für neue verbesserte Produkte, Prozesse und deren Organisation sowie Umsetzung und Verwertung am Markt. Ständige Veränderungen in immer schnellerem Tempo machen effektives Innovationsmanagement zunehmend erforderlich. Idealerweise werden dadurch die Möglichkeiten für neue Dienstleistungen, Produkte, aber auch Organisationsentwicklung und Mitgestaltung erweitert. Führungskräfte und Mitarbeiter sind diesbezüglich nicht nur in ihrer fachlichen Kompetenz gefordert. Als Know-how-Träger sind sie angehalten, Innovationsmanagement wie es zur Erschließung aller Innovationsfelder notwendig ist, tief in der Organisation zu verankern. Eine erfolgreich innovative Organisation ist ein Beziehungsfeld, in dem Vertrauen entsteht und wächst.

INNOVATION SIMULATOR - EINZIGARTIGES INNOVATIONSMANAGEMENT TOOL

Der Innovation Simulator ermöglicht Teams die Wirkung der Einführung und Weiterentwicklung von Innovationsmanagement zu erfahren. Spielziel ist ein Verfahrensmodell zu entwickeln und konkrete Maßnahmen für das betriebliche Umfeld zu erstellen.

Unsere Simulation ist ein Planspiel, bei dem die Teilnehmer nicht nur in das Handwerk des Innovationsmanagements eingewiesen werden, sondern sowohl einzeln als auch untereinander lernen, wie bedeutsam effizientes Innovationsmanagement ist.

Die Spielsituation baut die grundlegende Vertrauensbasis auf, was Zusammenarbeit und Wissensaustausch fördert, sodass neue Ideen, Visionen und Ergebnisse sich schnell entwickeln. Dabei unterstützt die Simulation sowohl Einzelpersonen als auch Organisationen, für die organisationsübergreifende Zusammenarbeit von Bedeutung ist. Spielend finden auch Skeptiker Zugang zum Innovationsmanagement.

ZIELE

- Ein besseres Verständnis für Dynamik und Blockaden von Innovationsumsetzung und wie man diese angeht
- Verstärkte Reflexion über bestimmte organisatorische Probleme und Möglichkeiten zur Verbesserung des Umgangs mit Zielüberschreitungen, verlorener strategischer Ausrichtung und Ressourcenallokation in komplexen Organisationen
- Bewertungsinstrument, um Ressourcen besser zuzuweisen und den Erfolg zu messen

ENTSCHEIDUNGEN

TRAINING INNOVATIONSMANAGEMENT DURCH INNOVATION SIMULATOR

Der Innovationssimulator ist eine brettspielbasierte Simulation, bei der die Teilnehmer herausgefordert werden Ergebnisse zu erzielen, indem sie Wissen austauschen und eine Innovationskultur schaffen.

Der Innovationssimulator schult die Teilnehmer in dem Handwerk des Innovationsmanagements. Die Simulation ist nicht nur ein geschützter Rahmen, in dem die Teilnehmer Innovationsmanagement in einer fiktiven Welt ausprobieren können, sondern auch ein Raum für die Erstellung realer Ideen und Maßnahmen, an denen sie arbeiten können.

Es ist ein schwieriger Prozess, der lehrreich ist und dazu beiträgt, neue Ideen und Perspektiven zu entwickeln.

Jeder Teilnehmer verfügt über einzigartige, aber eingeschränkte Kenntnisse und Qualifikationen. Die Teilnehmer wissen, welche Ergebnisse angestrebt werden sollen, aber sie wissen nicht, wie sie diese erreichen sollen. Daher müssen sie ihr einzigartiges Wissen miteinander teilen, die Kompetenzen des anderen nutzen und Strategien und Beziehungen entwickeln.

ANWENDUNGEN

- Überprüfung des aktuellen Innovationsstandes
- Innovations-KPI & Dashboard Builder
- Hindernisse und Blockaden in Innovationsprojekten überwinden, wenn das Team fest gefahren ist
- Starter- oder Aufwärmübung (Eisbrecher) mit Schwerpunkt Innovationsprojekt-Zusammenarbeit
- Tool zur Schulung von Innovationskompetenzen für alle Abteilungen der Organisation (d. h. Vertrieb, Marketing, Personal, Forschung und Entwicklung, Produktion und Dienstleistungen usw.), die im Innovationsmanagement tätig sind

FAKTEN

- Richtet sich an Organisationen, Unternehmen und Institutionen, die organisationsübergreifende Innovation und Lernen fördern möchten
- Unterstützt den Wissensaustausch, die Zusammenarbeit und die Implementierung von Innovationen
- Ein Set Innovationssimulator kann von 6 bis 18 Teilnehmern verwendet werden, die in Gruppen von 4 bis 6 Personen spielen
- Es ist möglich, mehrere Sets von Innovationssimulatoren während einer Sitzung zu verwenden, sodass einige hundert Personen gleichzeitig teilnehmen können
- Dauer: 5 - 8 Stunden
- Kann als eigenständiger Kurs, als Teil eines längeren Schulungsprogramms oder als Auftakt in Workshops verwendet werden, in denen die Teilnehmer mit dem Innovationsmanagement beginnen müssen
- Kann von SimulationCompany oder von Ihren eigenen Mitarbeitern, die von SimulationCompany zertifiziert wurden, durchgeführt werden.
- Ist in Deutsch und Englisch verfügbar.

WERKZEUGE

